

# DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y LA POLÍTICA RSE

## NUESTRA MISIÓN Y NUESTRA VISIÓN

Desde su creación en 1994, Creative Spirit, grupo independiente especializado en comunicación de eventos, ha construido una identidad sólida en torno a un valor central que se refleja incluso en su nombre: **la creatividad**. Esta singularidad refleja una voluntad constante de ofrecer a sus clientes **producciones únicas**, alineadas con sus objetivos.

Consciente de los desafíos actuales relacionados con el **desarrollo sostenible**, Creative Spirit asume plenamente su responsabilidad como un actor clave en el sector de eventos. La empresa se compromete a reducir el impacto de sus actividades en el medio ambiente y la sociedad.

Impulsado por un **espíritu de equipo solidario**, cada especialista comprometido diseña **eventos innovadores y a medida**, superando lo efímero con experiencias **sostenibles, memorables y responsables**.

En esta dinámica de excelencia operativa, Creative Spirit aspira a **convertirse en un referente imprescindible de su sector, capaz de inspirar cambios positivos**.

## NUESTROS DESAFÍOS PRIORITARIOS Y NUESTRA VISIÓN A LARGO PLAZO

**Producir eventos eco-responsables es una prioridad permanente. Creative Spirit sistematiza, por tanto, el enfoque de ecodiseño, preocupándose por el destino de los materiales y equipos utilizados con el objetivo de reducir la huella de carbono.**

Esto se traduce en:

- La implementación de un enfoque de ecodiseño dentro de los equipos.
- Un diálogo constructivo con nuestros clientes para proporcionarles soluciones adaptadas a sus expectativas en materia de ecodiseño.

Dentro de 10 años, cada propuesta a los clientes incluirá la gestión del destino de los materiales y equipos utilizados en los eventos.

**Creative Spirit garantiza la seguridad digital y física de sus clientes, colaboradores, proveedores y otros socios dentro de su ámbito de acción a través de:**

- El cumplimiento de la normativa europea sobre gestión de datos personales.
- La promoción de mejores prácticas en materia de salud y seguridad.

Dentro de 10 años, la experiencia de Creative Spirit en materia de (ciber)seguridad se mantendrá y reforzará.

**Creative Spirit sitúa a las personas en el centro de su actividad. El grupo desea consolidar su posición como empleador responsable y comprometido mediante:**

- El desarrollo de las competencias de sus colaboradores a través de formaciones de calidad.
- El fomento de la implicación colectiva e individual de los colaboradores en respuesta a los desafíos globales del desarrollo sostenible.
- La medición de su desempeño en materia de RSE (Responsabilidad Social Empresarial).

En 10 años, los resultados del compromiso ambiental y social de Creative Spirit se compartirán con todas las partes interesadas. Los valores y la política de RSE de la empresa se transmitirán a través de una sólida marca que genera empleo.

**Como empresa comprometida, queremos formar parte de la transformación responsable del sector del evento, alcanzando los siguientes objetivos:**

- El dominio de los temas de RSE relacionados con la organización de eventos.
- El intercambio de buenas prácticas y nuevas tecnologías.
- El aumento de la proporción de proveedores comprometidos con una estrategia de RSE.
- La contribución a la neutralidad de carbono.

En 10 años, Creative Spirit aspira a ser reconocido como un grupo de agencias de eventos responsables por todas sus partes interesadas. Nuestra vigilancia tecnológica y el seguimiento de buenas prácticas en RSE nos permitirán estar siempre a la vanguardia de las últimas soluciones. Habremos integrado a todas nuestras partes interesadas en nuestra estrategia.

## NUESTRO COMPROMISO

En este contexto, Creative Spirit se compromete a desplegar los medios necesarios para alcanzar los objetivos establecidos en la gestión de sus actividades. Esta promesa se basa en el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios de la norma ISO 20121, así como de las leyes, normativas y convenciones aplicables a nivel nacional e internacional. La empresa también se inspira en las mejores prácticas relacionadas con las condiciones laborales, la responsabilidad social, la protección del medio ambiente, la ética y la integridad empresarial.

La dirección se compromete a definir, actualizar y evaluar sus objetivos de desarrollo sostenible y los logros obtenidos, dentro de un enfoque de mejora continua.

Creative Spirit involucra activamente a sus partes interesadas (PI) en su sistema de gestión responsable y pone a disposición del público esta política y sus resultados de desempeño.

Este sistema se aplica a las actividades de comunicación de eventos de las agencias ubicadas en Francia (Cannes y París) y en España (Barcelona y Madrid), cubriendo el diseño y la producción de eventos nacionales e internacionales, ya sean presenciales, híbridos o digitales.

Nombre de la empresa: Creative Spirit, Marie Ruiz Audinette

En Cannes a 18 de Marzo de 202 5