

DÉCLARATION DE MISSIONS ET POLITIQUE RSE

NOTRE MISSION ET NOTRE VISION

Depuis sa création en 1994, Creative Spirit, groupe indépendant spécialisé en communication événementielle, s'est forgé une identité forte autour d'une valeur centrale qui se retrouve jusqu'à dans son nom : **la créativité**. Cette singularité reflète une volonté constante d'offrir à ses clients des **productions uniques**, en adéquation avec leurs objectifs.

Conscient des défis actuels liés au développement **durable**, Creative Spirit assume pleinement sa responsabilité en tant qu'acteur majeur de l'événementiel. L'entreprise s'engage à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et la société.

Animé par un **esprit d'équipe bienveillant**, chaque professionnel passionné conçoit ainsi des **événements innovants et sur mesure**, tout en dépassant l'éphémère avec des expériences **durables, mémorables et responsables**.

Dans cette dynamique d'excellence opérationnelle, Creative Spirit aspire à **devenir une référence incontournable de son secteur, capable d'inspirer des changements positifs**.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES ET NOTRE VISION À LONG TERME

Produire moins de CO₂ sur nos événements est une préoccupation constante. Creative Spirit systématise par conséquent la démarche d'écoconception de ses événements en se préoccupant du devenir des matériaux et matériels utilisés et de la quantité émise de ce gaz à effet de serre majeur. Cela passe par :

- La mise en place d'une démarche d'éco-conception auprès des équipes ;
- Des échanges constructifs avec nos clients afin de leur fournir des solutions adaptées à leurs attentes.

Assumer sa responsabilité sociale, c'est préserver la sécurité digitale et physique de nos clients, nos collaborateurs, nos prestataires et autres partenaires sur notre périmètre d'actions et confirmer notre position d'employeur responsable et engagé, à travers :

- Le respect de la réglementation européenne sur la gestion des données personnelles et plus largement la promotion de meilleures pratiques en matière de santé et sécurité ;
- Le renforcement des compétences de nos collaborateurs à travers des formations de qualité et l'encouragement des implications collectives et individuelles des collaborateurs aux enjeux mondiaux de développement durable ;
- La mesure de notre performance RSE.

Comme toute entreprise engagée, nous souhaitons prendre part à la transformation responsable du secteur événementiel et ambitionnons de devenir une référence incontournable dans ce secteur d'activités grâce à l'atteinte de ces objectifs :

- La maîtrise des sujets RSE liés à l'événementiel avec le partage des bonnes pratiques et de nouvelles technologies
- L'augmentation de la part de nos fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- L'accroissement du nombre de réalisations de bilans carbone liés aux événements
- Le renforcement de notre visibilité auprès de nos clients actuels et futurs, couplé à la construction de relations solides et durables

NOTRE ENGAGEMENT

Dans ce contexte, Creative Spirit s'engage à déployer les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés dans la gestion de ses activités. Cette promesse repose sur le respect des exigences légales et réglementaires de la norme ISO 20121, ainsi que des lois, réglementations et conventions applicables à l'échelle nationale et internationale. L'entreprise s'inspire également des meilleures pratiques en matière de conditions de travail, de responsabilité sociale, de protection de l'environnement, d'éthique et d'intégrité des affaires.

La direction s'engage à définir, mettre à jour et évaluer ses objectifs de développement durable et réalisations dans une démarche d'amélioration continue.

Creative Spirit implique activement ses parties prenantes dans son système de management responsable et rend cette politique et ses résultats de performance accessibles au public.

Ce système s'applique aux activités de communication événementielle des agences situées en France (Cannes et Paris) et en Espagne (Barcelone et Madrid), couvrant la conception et la production d'événements nationaux et internationaux, qu'ils soient en présentiel, hybrides ou digitaux.

Nom et cachet de l'employeur : **Marc Ruiz**

Fait à : **Cannes**

Le : **22/01/2025**

